

Операционные результаты за 9 месяцев 2024 года: «ПРОМОМЕД» показал рост выручки на 34%¹, что вдвое больше роста фармацевтического рынка (17%²). Компания подтверждает прогноз ключевых финансовых показателей, наращивает скорость разработок новых продуктов, демонстрирует уверенный рост и интенсивное развитие.

02 декабря 2024 года, Москва – ПАО «ПРОМОМЕД» (МОЕХ: PRMD) (ранее и далее – «ПРОМОМЕД», «Компания», и совместно с дочерними обществами – «Группа») объявляет операционные результаты Группы за 9 месяцев 2024 года, закончившихся 30 сентября 2024 года.

ОПЕРАЦИОННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

- Компания завершила цикл исследований, разработок и регистрации и выводит в рынок инновационный препарат Велгия[®], предназначенный для лечения избыточной массы тела и ожирения любой степени тяжести и предотвращения рисков развития сердечно-сосудистых катастроф. Велгия[®] открывает практически безграничные возможности эффективной терапии, ранее не доступные для пациентов Российской Федерации. Препарат имеет революционное значение, поскольку предназначен для самых широких групп взрослого населения вне зависимости от пола, возраста и сопутствующих заболеваний³. Препарат уже доступен для системы здравоохранения.
- Эндокринологический (лечение лишнего веса, ожирения и сахарного диабета) и Онкологический портфели являются ключевыми для Компании.
- За 9 мес. 2024 года Эндокринологический портфель показал уверенный рост. Индекс эволюции⁴ портфеля составил 143,6 (опережение роста релевантного рынка на 43,6%).
- Онкологический портфель Компании также продемонстрировал уверенный рост. Индекс эволюции за 9 мес. 2024 года составил 141,6 (опережение роста релевантного рынка на 41,6%).
- Таким образом, Компания уверенно опережает рост самых быстрорастущих и высокомаржинальных рынков.
- За 9 мес. 2024 года Компания расширила научную деятельность и провела 51 медицинское исследование. Существенный рост количества проведенных

¹ Здесь и далее: финансовые показатели по данным управленческой отчетности.

² Источник: IQVIA.

³ Имеются противопоказания, перед применением необходима консультация специалиста.

⁴ Evolution Index (EI) – индекс эволюции, рассчитывается для оценки прогресса продукта и/или портфеля продуктов компании в рынке, отражает скорость прироста продукта по сравнению с ростом релевантного ему рынка. Значения выше 100 показывают на сколько процентных пунктов продукт или портфель растёт быстрее рынка.

исследований обусловлен реализацией объявленной стратегии по выводу на рынок инновационных и импортозамещающих препаратов.

- За 9 мес. 2024 года Компания получила регистрационные удостоверения для 34 лекарственных препаратов.
- За 9 мес. 2024 года Компания зарегистрировала 14 новых патентов.
- На конец 3 кв. 2024 года количество собственных товарных знаков увеличилось до 503, что на 133 шт. больше, чем на конец 3 кв. 2023 года. Рост числа объектов интеллектуальной собственности связан с последовательной реализацией инновационной деятельности и охраной новейших разработок, и подтверждает внимание Компании к увеличению стоимости нематериальных активов.
- Еще одним революционным шагом стала подготовка портфеля инновационных и импортозамещающих препаратов для здоровья животных. Так, производственная площадка Компании АО «Биохимик» в 3 кв. 2024 года успешно прошла инспекцию регулятора и получила лицензию на производство ветеринарных препаратов. Компания готовит целый ряд прорывных ветеринарных решений, вывод которых начнется уже с 2025 года.

ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

- За 9 мес. 2024 года выручка Компании выросла на 34% до 10 657 млн руб. Темп роста выручки Компании вдвое выше, чем темп роста фармацевтического рынка, который составил около 17%.
- Доля препаратов Эндокринологического и Онкологического портфелей в выручке за 9 мес. 2024 года составила 53%. Фундаментальное изменение структуры выручки, как прогнозировал ПРОМОМЕД, обусловлено опережающими темпами роста этих сегментов, а также выводом новых препаратов из области Эндокринологии и Онкологии в рынок.
- В сегменте Эндокринология выручка за 9 мес. 2024 года выросла на 49% по сравнению с 9 мес. 2023 года и составила 3,1 млрд руб., за счет успешных продаж новых продуктов для терапии лишнего веса и ожирения - Энлигррия®, и для лечения диабета - Квинсента®. Компания ожидает ускорение роста выручки в этой терапевтической области, особенно после начала продаж в 4 кв. 2024 года инновационного препарата Велгия®, предназначенного для широчайшего круга пациентов с избыточным весом и ожирением любой степени тяжести.
- В сегменте Онкология выручка за 9 мес. 2024 года выросла на 58% по сравнению с 9 мес. 2023 года и составила 2,5 млрд руб. Основным драйвером роста стал вывод в рынок препаратов в онкогематологии и онкоурологии.
- На 30 сентября 2024 года показатель Чистый долг/LTM EBITDA снизился по сравнению с 30 июня 2024 года и составил 2,3х.
- Компания подтверждает финансовый прогноз на 2024 год.

ПЕРСОНАЛ

- Общая численность сотрудников на 30 сентября 2024 года выросла на 12% до 2 181 человек.
- Основные драйверы роста численности - подразделения R&D, Продаж, Маркетинга и IT-Цифровой трансформации.
- Численность сотрудников в R&D на 30 сентября 2024 года выросла на 19% до 446 человек.

Илья Бардин-Денисов, Генеральный директор ООО «ПРОМОМЕД ДМ», прокомментировал:

«Компания успешно реализует стратегию по выводу инновационных продуктов на рынок, первой вывела в рынок полную линейку препаратов для лечения ожирения, наращивает долю биотехнологических препаратов. Благодаря хорошо спланированной тактике был осуществлен успешный вывод продуктов в Онкологии. В розничном сегменте усиление продвижения и инвестиции в ТВ рекламу позволили достичь двузначных темпов роста в релевантных рынках».

О Компании

ПАО «ПРОМОМЕД» – ведущая инновационная биофармацевтическая Компания с потенциалом значительного роста в перспективных сегментах фармацевтического рынка.

В структуру Компании входят собственный уникальный R&D-центр мирового уровня и высокотехнологичное предприятие - завод «Биохимик». Благодаря этому «ПРОМОМЕД» реализует концепцию полного цикла производства «от Идеи – к Молекуле, от Молекулы – к Пациенту», оперативно реагирует на актуальные потребности отрасли, а также внедряет новейшие технологии для создания инновационных лекарственных препаратов. Компания развивает диверсифицированный портфель из более чем 330 лекарственных препаратов в ТОП-10 сегментах фармацевтического рынка. В портфель Компании входят препараты-«блокбастеры» и инновационные биотехнологические препараты, не имеющие аналогов на российском рынке. На основе собственных разработок Компания выпускает препараты для лечения социально-значимых заболеваний: онкологии, сахарного диабета, ожирения, неврологии, инфекционных заболеваний, ревматологии и др. Благодаря собственным инновационным химическим технологиям и биотехнологиям, а также современным производственным мощностям Компания является активным участником системы обеспечения национальной лекарственной безопасности и импортонезависимости страны.

Контакты

Для инвесторов

ir@promomed.pro

Для СМИ

pr@promomed.pro

Заявление об ограничении ответственности

Данное сообщение и информация, содержащаяся в нем, не являются:

- предложением приобрести какие-либо ценные бумаги,
- приглашением делать предложения о приобретении каких-либо ценных бумаг,
- частью таких предложения или приглашения,
- рекламой ценных бумаг в Российской Федерации или иных юрисдикциях,
- побуждением или рекомендацией к совершению сделок,
- а также не подлежит истолкованию в качестве таковых.

Ни настоящее сообщения, ни какая-либо часть его не являются основанием для заключения какой-либо сделки или возникновения какого-либо обязательства, они не могут быть использованы в связи с какими-либо сделками или обязательствами или служить стимулом к заключению каких-либо сделок или принятию каких-либо обязательств.

Ни настоящее сообщения, ни какая-либо часть его не должны служить основанием для принятия каких бы то ни было инвестиционных решений.

Публикация настоящего сообщения не подразумевает инвестиционного консультирования (в значении, определенном в законодательстве Российской Федерации (в том числе, в Федеральном законе от 22 апреля 1996 года № 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг»). Информация, приведенная в настоящем сообщении, не является индивидуальной инвестиционной рекомендацией, и финансовые инструменты либо операции, упомянутые в ней, могут не соответствовать вашему инвестиционному профилю и инвестиционным целям (ожиданиям). Определение соответствия финансового инструмента либо операции вашим интересам, инвестиционным целям, инвестиционному горизонту и уровню допустимого риска является вашей задачей. ПАО «ПРОМОМЕД» (далее – Компания) не несет ответственности за возможные убытки в случае совершения операций либо инвестирования в финансовые инструменты, упомянутые в данной информации, и не рекомендует использовать указанную информацию в качестве единственного источника информации при принятии инвестиционного решения.

До принятия инвестиционного решения о совершении или несвершении операций с акциями Компании необходимо, среди прочего, ознакомиться с информацией, раскрытой на странице Компании в сети Интернет <https://e-disclosure.ru/portal/company.aspx?id=38533>.

Информация, содержащаяся в настоящем сообщении, может включать оценки и другие заявления прогнозного характера в отношении намерений, планов, будущих событий, финансовой, операционной или иной деятельности Группы. Фактические события, расчеты и результаты их деятельности могут существенно отличаться от содержащихся или предполагаемых результатов в заявлениях, словах и выражениях прогнозного характера, приведенных в данном сообщении или связанных с ним материалах, вследствие влияния различных внешних и внутренних факторов (общие условия экономической деятельности; риски, связанные с особенностями деятельности Компании, включая те, которые не могут контролироваться Компанией; изменения рыночной конъюнктуры в отрасли, в которой Компания и Группа осуществляют деятельность; геополитические и иные факторы и риски). Указание на цели, потенциал, возможности роста или иных показателей не является гарантией реализации данных целей, потенциала, возможности.

Методика определения и расчета операционных и финансовых показателей Компании может отличаться от методики, используемой другими лицами, компаниями или организациями.

Компания или лица, входящие в Группу, их директора, участники (акционеры), сотрудники, представители не предоставляют каких-либо гарантий или заверений, подтверждающих достоверность, полноту или однозначный характер содержащихся в настоящем сообщении или связанных с ним материалах сведений и информации, и не берут на себя каких-либо обязательств или обязанности по их актуализации.